

Pesquisa de Investigação Sorológica

ETAPA 1: 16 A 19 DE ABRIL

ETAPA 2: 24 A 26 DE ABRIL

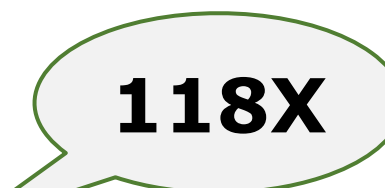
ETAPA 3: 01 A 03 DE MAIO

ETAPA 4: 08 A 10 DE MAIO



RESULTADOS

	ETAPA 1	
CASOS POSITIVOS NA PESQUISA	0,56%	4.843
CASOS CONFIRMADOS OFICIAIS	41*	



*Fonte: Centro de Operações de Emergência da FMS

RESULTADOS

	ETAPA 2	
CASOS POSITIVOS NA PESQUISA	0,89%	7.697
CASOS CONFIRMADOS OFICIAIS	122*	

63X

*Fonte: Centro de Operações de Emergência da FMS

RESULTADOS

	ETAPA 3	
CASOS POSITIVOS NA PESQUISA	1,44%	12.492
CASOS CONFIRMADOS OFICIAIS	237*	

53X

*Fonte: Centro de Operações de Emergência da FMS

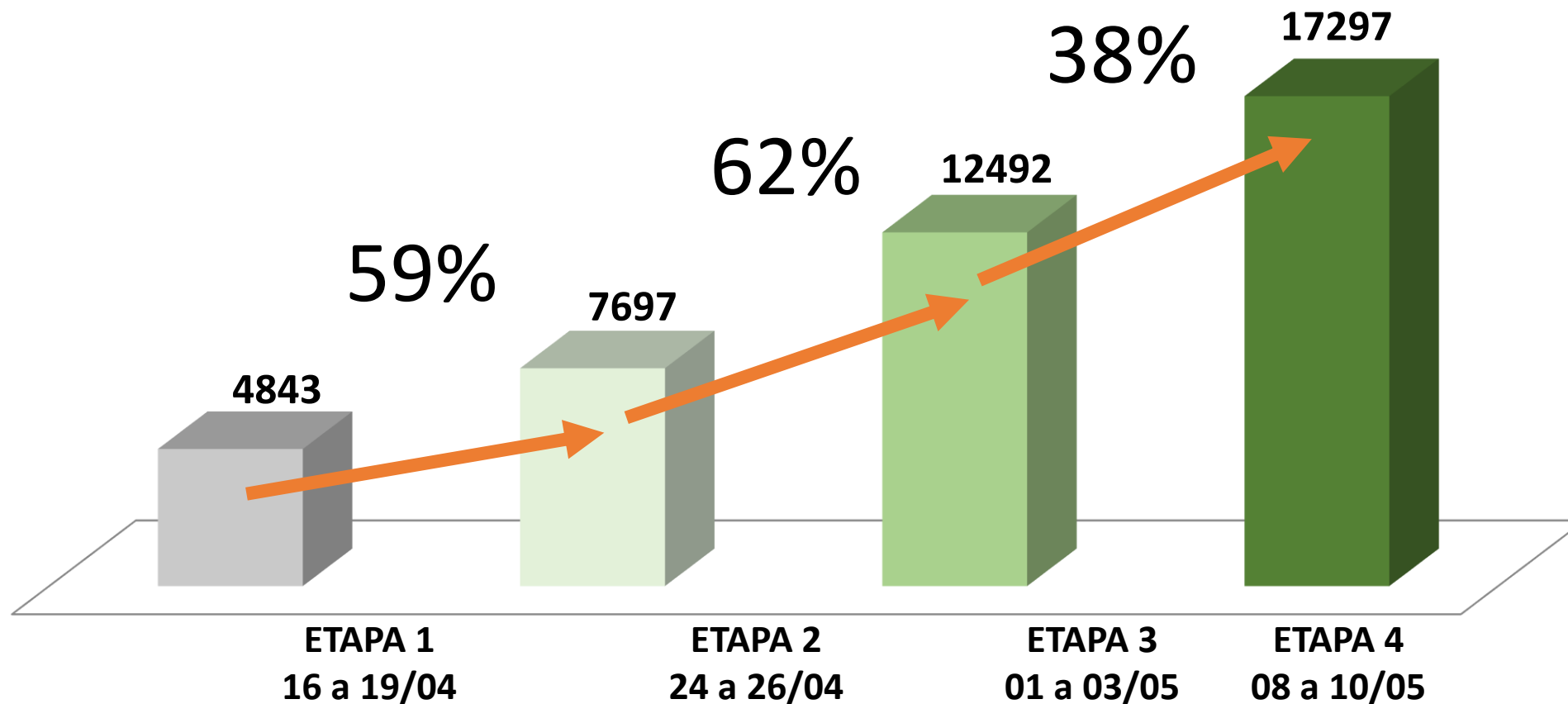
RESULTADOS

	ETAPA 4	
CASOS POSITIVOS NA PESQUISA	2,00%	17297
CASOS CONFIRMADOS OFICIAIS	435*	

36X

*Fonte: Centro de Operações de Emergência da FMS

RESULTADOS



CONTÁGIO

Um dos passos fundamentais para descobrir o quanto uma doença pode se espalhar é descobrir o **quão contagiosa ela é**.

Uma maneira de fazer isso é contar quantos novos casos de infecção se originam, na média, a partir de uma pessoa que já esteja infectada. *Esse é o número básico de reprodução, que geralmente é abreviado como **RO**.*

CONTÁGIO

$$R0 = \frac{I_t}{I_{(t-14)}} - 1$$

Se $R0 = 1 \rightarrow 1; 1; 1...1$

Se $R0 > 1$ (p. ex. 2) $\rightarrow 1; 2; 4; 8; 16...$

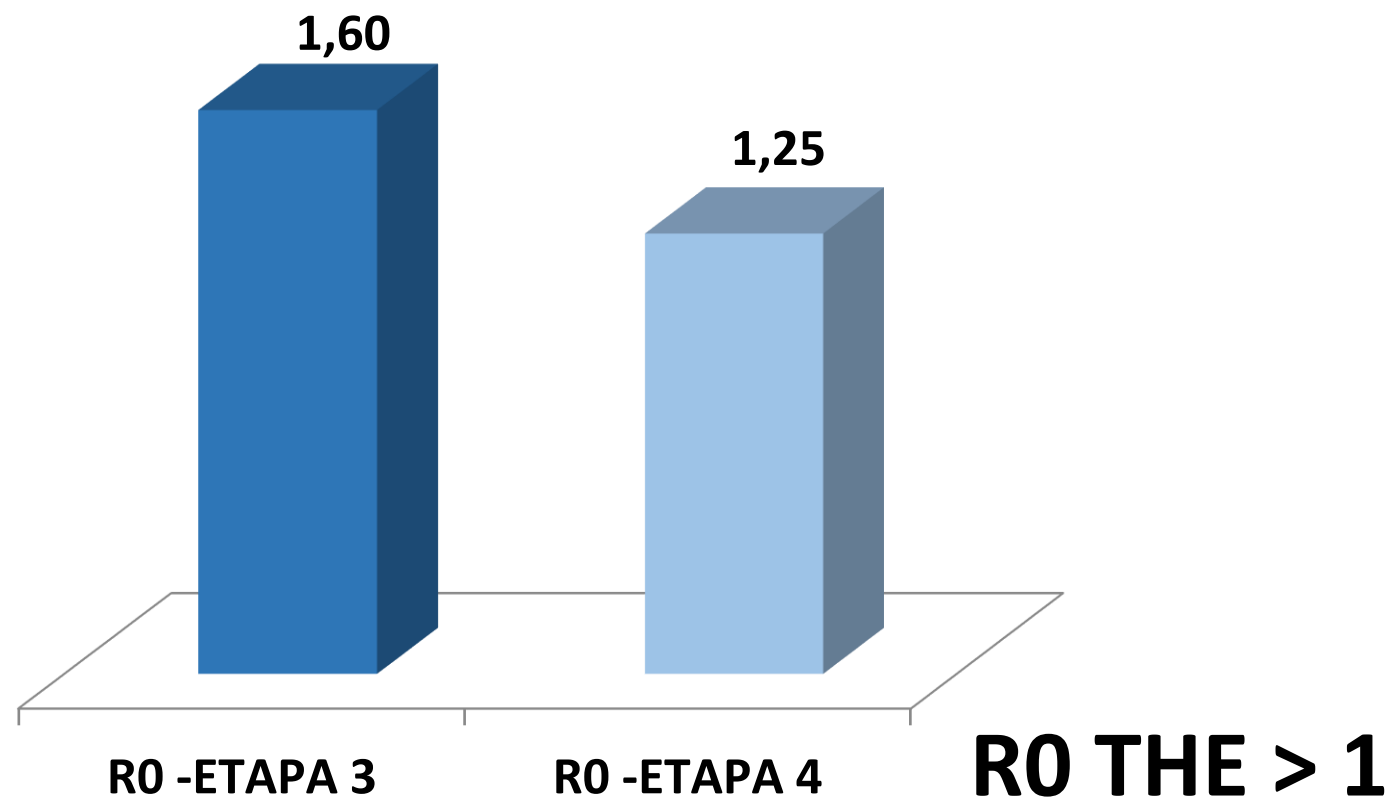
Se $R0 < 1$ (p. ex. 0,5) $\rightarrow 1; 0,5; 0,25...$

CONTÁGIO

O R_0 é importante por um motivo

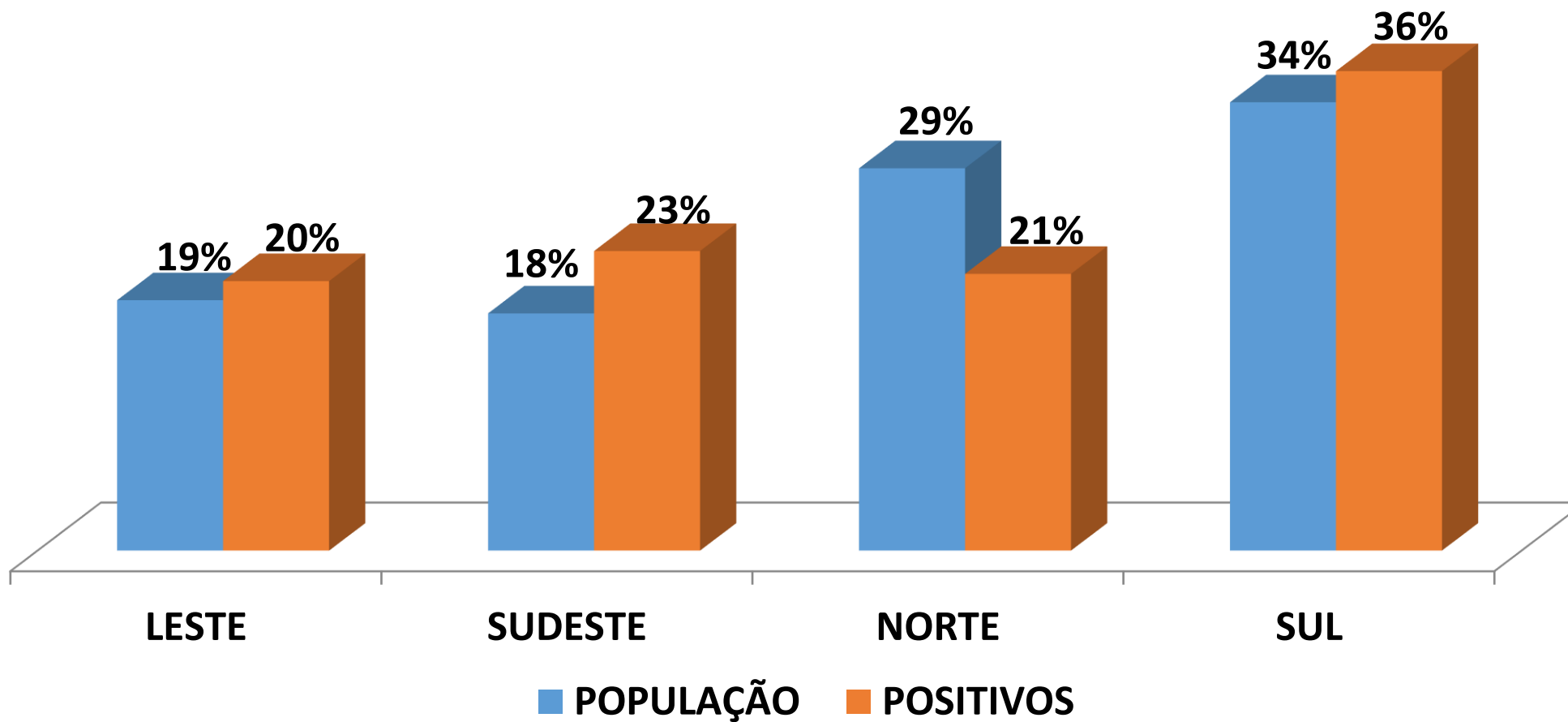
- a) **quando ele está acima de 1** (ou seja, quando a média de novos casos que surgem a partir de uma infecção é maior que um), a **doença tende a se espalhar;**
- b) quando está igual a 1, a quantidade de infectados é constante;
- c) quando está menor do que 1, **a epidemia começa a desaparecer.**

CONTÁGIO

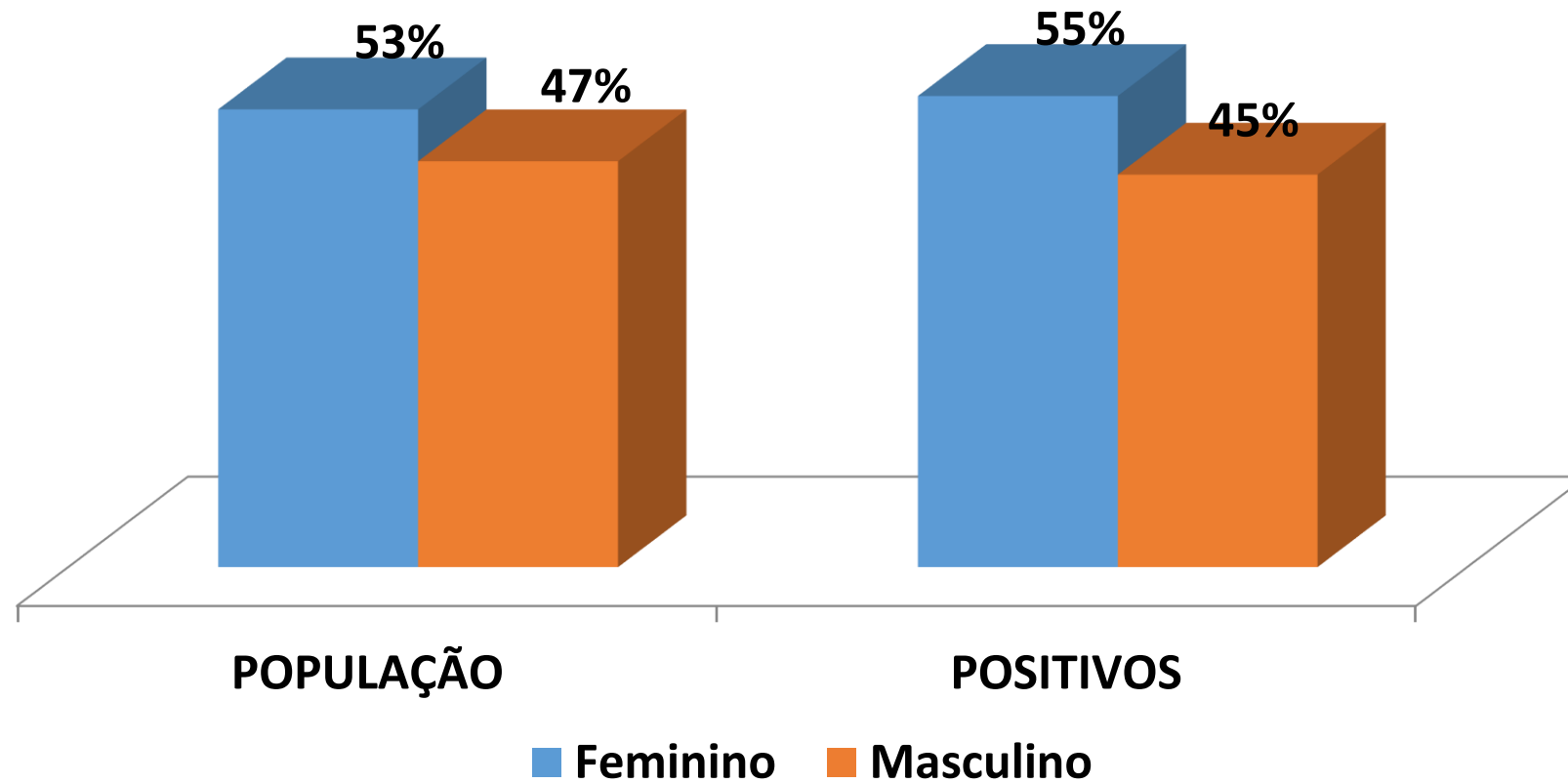


*R0: número médio de contágios causados por cada pessoa infectada.

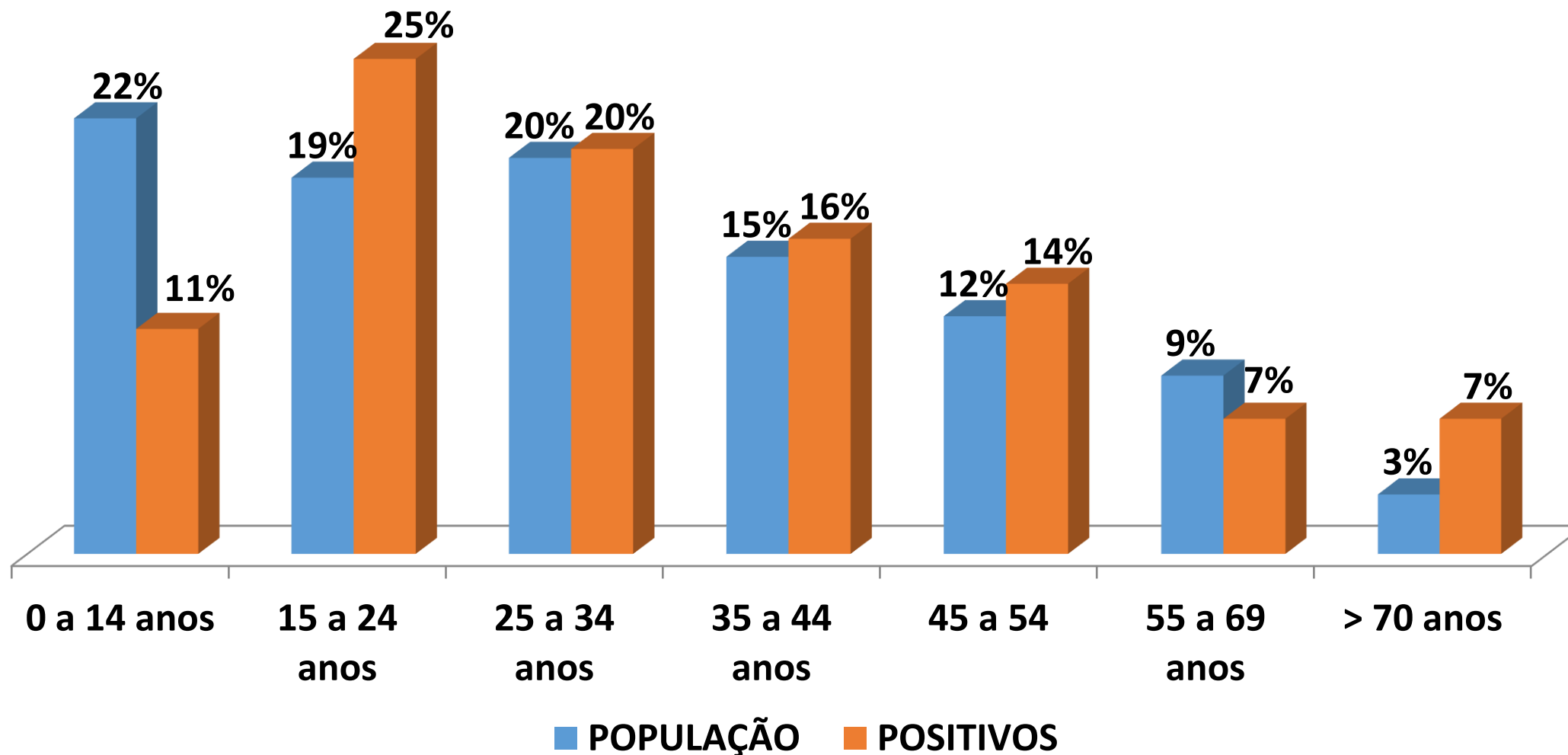
REGIÕES



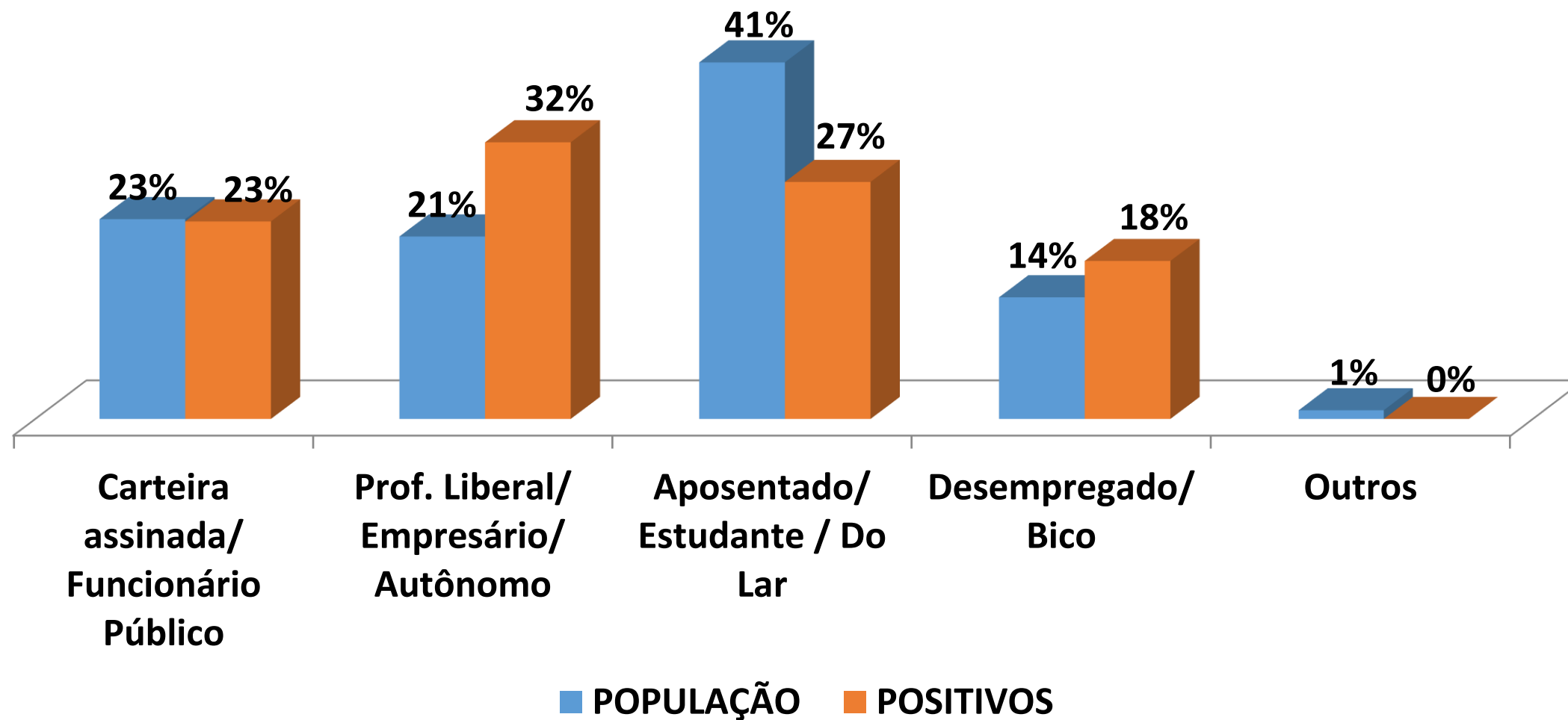
SEXO



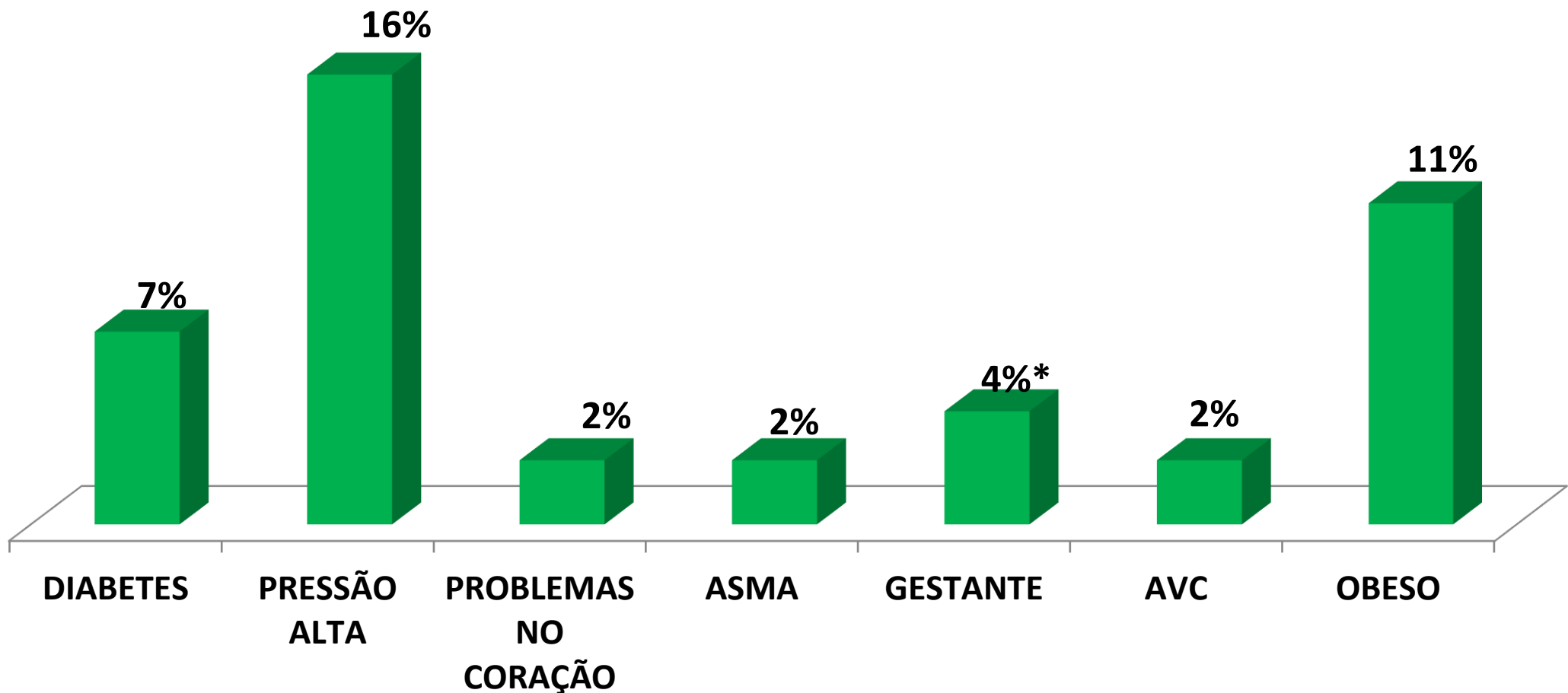
IDADE



OCUPAÇÃO



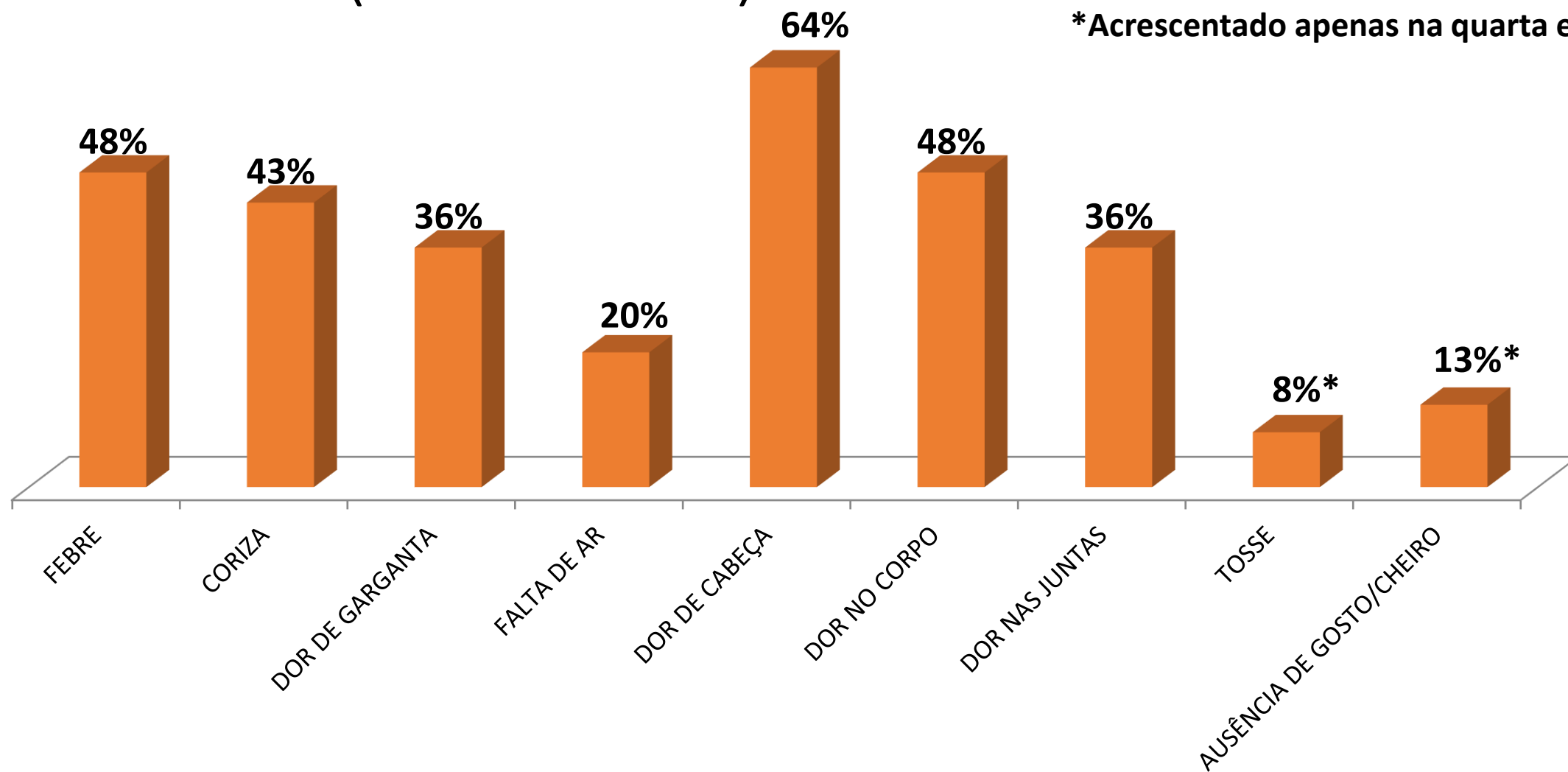
DOENÇAS PRÉ-EXISTENTES (POSITIVOS)



*ENTRE AS MULHERES

SINTOMAS(POSITIVOS)

*Acrescentado apenas na quarta etapa



CENÁRIOS

