

Coordenação de Turismo
RELATÓRIO ILUSTRADO

Atividades realizadas entre janeiro e agosto de 2023



JANEIRO DE 2023

1. Padronização de formulário Online, para requisição de eventos na Ponte Estaiada.



Solicitação de Uso dos Espaços para Realização de Eventos e Ações

Complexo Turístico Mirante Ponte Estaiada

As solicitações deverão ter suas propostas enviadas com 15 (quinze) dias de antecedência da data do evento, para verificação de conflitos de agenda e avaliação das características do evento.

Os organizadores que realizarem eventos em qualquer espaço do complexo da Ponte Estaiada, que necessitem montagem e desmontagem de equipamento, devem informar o período necessário ao uso do espaço e se comprometer a desmontar no tempo contido na Autorização de Uso, sob pena de aplicação de medidas legais.

O espaço a ser utilizado deverá ser devolvido da forma como foi recebido, sem danos observando-se limpeza e manutenção das estruturas físicas.

pesquisaturismoteresina@gmail.com [Alternar conta](#)

A foto e o nome associados à sua Conta do Google serão registrados quando você fizer upload de arquivos e enviar este formulário.. Seu e-mail não faz parte da resposta.

* Indica uma pergunta obrigatória

2. Pesquisa de opinião aplicada junto a turistas em visita à ponte estaiada (mensal).



Pesquisa Turismo Receptivo Mirante - TURISTAS - JAN/2023

Complexo Turístico Mirante da Ponte Estaiada

pesquisaturismoteresina@gmail.com [Alternar conta](#)

 Não compartilhado

* Indica uma pergunta obrigatória

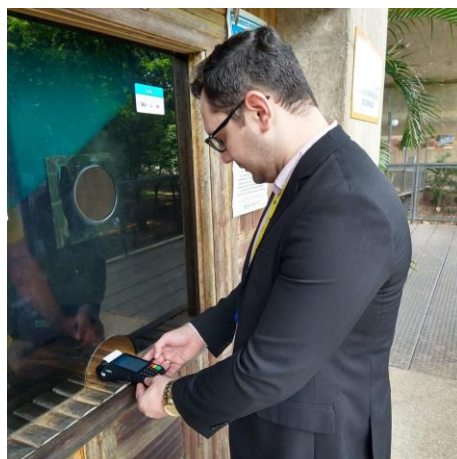
DATA *

Data

dd/mm/aaaa 

[Próxima](#) [Limpar formulário](#)

3. Implantado cartão de crédito/débito e PIX na compra do ticket de acesso ao mirante da Ponte Estaiada.



4. Pesquisa encerrada após 180 horas estágio acadêmico sobre hotelaria em Teresina, com alunas da UESPI.



FEVEREIRO DE 2023

5. Lançados na mídia indicadores turísticos que apontam crescimento de 173% de visitas ao mirante da ponte



<https://pmt.pi.gov.br/2023/02/06/visitas-ao-mirante-da-ponte-estaiada-crescem-173-em-janeiro/>

6. Aplicada pesquisa no Corso de Teresina, que reuniu 250 mil pessoas na tarde do evento



7. Reunião nas sedes da EMBRATUR e Ministério do Turismo, com o presidente do órgão e a Ministra do Turismo

Abaixo, com a Ministra do Turismo, Daniela Carneiro, e, ao lado, com o Presidente da EMBRATUR. Marcelo Freixo.



8. Projeção de cores da nova Marca Brasil, da EMBRATUR, na Ponte Estaiada - ação conjunta nacional



9. Elaboração de questionário para pesquisa para a SAAD Sul - sobre o Mercado Público do Parque Piauí

SEMDEC 
Coordenação Especial de Turismo
PESQUISA MERCADO PÚBLICO DO PARQUE PIAUÍ
PERMISSIONÁRIOS e BANCAS

Pesquisador: _____ Data: ____/____/2023

E permissionário: ☐ Sim ☐ Não
Possui Box: ☐ Sim ☐ Não / Possui Banca: ☐ Sim ☐ Não
Área do Mercado: ☐ Dentro ☐ Calçadas ☐ Área interna

1. Qual o seu bairro de residência? _____

2. Sexo: ☐ Masculino ☐ Feminino

3. Faixa Etária:
☐ 18 a 25 anos ☐ 26 a 35 anos
☐ 36 a 50 anos ☐ 51 a 65 anos
☐ Acima de 65 anos

4. Escolaridade
☐ Ensino Fundamental Incompleto
☐ Ensino Fundamental Completo
☐ Ensino Médio Incompleto
☐ Ensino Médio Completo
☐ Ensino Superior Incompleto
☐ Ensino Superior Completo
☐ Pós Graduação

5. Estado Civil:
☐ Solteiro ☐ Casado
☐ Separado ☐ Divorciado
☐ Viúvo ☐ Outro _____

6. Possui outra atividade econômica?
☐ Empregado do Setor Público
☐ Empregado do Setor Privado
☒ Autônomo / Profissional Liberal
☐ Estudante
☐ Aposentado
☐ Dona de Casa
☐ Empresário / Comerciante
☐ Outro _____

7. Renda mensal individual? R\$ _____

8. Qual seu produto principal:
☐ Carnes, Frango, etc.
☐ Confeção
☐ Frutas e Verduras
☐ Produtos para celular
☐ Sapatos, Sandálias, etc.
☐ Outros _____

Perguntar somente para quem não tem box:
Por qual motivo você não possui um box no Mercado do Parque Piauí e assim tem que trabalhar com banca? _____

9. Há quanto tempo trabalha no Mercado do Parque Piauí?
(PREFERE QUESTÃO ABERTA OU DE MÚLTIPLA ESCOLHA)
☐ 1 a 3 anos
☐ 4 a 5 anos
☐ 6 a 10 anos
☐ 11 a 15 anos
☐ 15 a 20 anos
☐ Mais de 20 anos

10. Qual o tipo de estrutura utiliza?
☐ Fixa
☐ Monta e desmonta diariamente
☐ Volante

11. Quantas pessoas trabalham com você? _____

12. Quantas dias funciona na semana? (Marque a escolha)
☐ Diariamente
☐ Segunda a sexta-feira
☐ Finais de semana
☐ Feriados

13. Quanto ao horário de funcionamento?
☐ 07hs às 17hs
☐ 08hs às 18hs
☐ Somente meio período: _____
☐ Outro: _____

14. Qual seu grau de satisfação com o mercado?
☐ Ótimo ☐ Bom ☐ Regular
☐ Ruim ☐ Péssimo

15. Quais as suas principais demandas em relação ao Mercado do Parque Piauí?
☐ Energia
☐ Água
☐ Coleta de Lixo
☐ Limpeza do local
☐ Outras _____

SEMDEC 
Coordenação Especial de Turismo
PESQUISA MERCADO PÚBLICO DO PARQUE PIAUÍ
USUÁRIOS

Pesquisador: _____ Data: ____/____/2023

1. Qual o seu bairro de residência? _____

2. Sexo: ☐ Masculino ☐ Feminino

3. Faixa Etária:
☐ 18 a 25 anos ☐ 26 a 35 anos
☐ 36 a 50 anos ☐ 51 a 65 anos
☐ Acima de 65 anos

4. Qual sua atividade econômica principal?
☐ Empregado do Setor Público
☐ Empregado do Setor Privado
☐ Autônomo / Profissional Liberal
☐ Estudante
☐ Aposentado
☐ Dona de Casa
☐ Empresário / Comerciante
☐ Outro _____

5. Renda mensal individual? R\$ _____

6. Qual seu grau de satisfação com o Mercado Público do Parque Piauí?
☐ Ótimo ☐ Bom ☐ Regular
☐ Ruim ☐ Péssimo

7. Quais os fatores positivos do Mercado Público do Parque Piauí? _____

8. Quais os fatores negativos do Mercado Público do Parque Piauí? _____

9. Quais as suas sugestões para melhorias no Mercado Público do Parque Piauí? _____

10. Qualifique os itens a seguir, em relação ao Mercado Público do Parque Piauí:

Item	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe / não opina
Lojas						
Atendimento						
Preços						
Limpeza						
Banheiros						
Saneamento básico						
Segurança						
Sinalização interna						

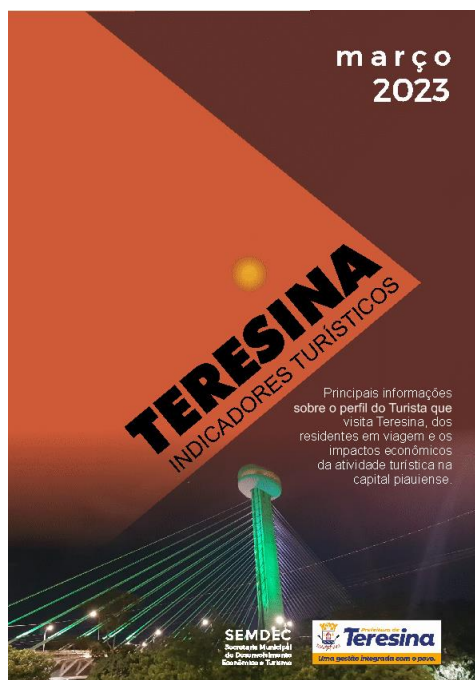
10. Visitas aos mercados públicos, para cadastrar permissionários

11. Reunião interna da Coordenação de Turismo com novos colaboradores



MARÇO DE 2023

12. Lançados nas redes sociais e na mídia indicadores turísticos sobre perfil do turista que visita Teresina – Março 2023



13. Teresina alcança Categoria A no Mapa do Turismo Brasileiro, o nível mais elevado da escala



14. Promoção no mirante da Ponte Estaiada, em homenagem ao Dia das Mulheres - entrada gratuita



15. Reunião com administradores de mercados públicos para Festival Gastronômico.

16. Reunião com os hoteleiros, com apoio da ABIH (45 hotéis e 60 hoteleiros).



17. SEMDEC assume Conselho Fiscal da ANSEDITUR



ABRIL DE 2023

18. SEMDEC representa Teresina na WTM Latin America, em São Paulo





19. Secretário e Coordenador de Turismo da SEMDEC visitam a Secretaria de Turismo da Cidade de São Paulo



20. Assinado Termo de Cooperação Técnica com a Fundação Wall Ferraz, para retomar o Qualificatur



21. Apoio estrutural ao evento da Guarda Municipal



22. Aquisição de stand para participação na feira BNT Mercosul, em Balneário Camboriú, em parceria com a SETUR e SEBRAE





23. Realizada a 39a. Assembleia do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR
Maio de 2023





24. Montagem de Stand no evento Imagine Rotary



25. Impressão de 500 Guias Turísticos de Teresina, para distribuição no evento BNT Mercosul



26. Realizada pesquisa de opinião no evento Love Again Party, que reuniu mais de 5 mil pessoas



JUNHO DE 2023

27. Apoio à ação de Marketing da Japan Veículos para a Rota do Turismo Rural



28. Participação no Simpósio de Turismo da UESPI



29. Congresso das Cidades com palestra e montagem de Stand



30. Divulgado o número de turistas que passam pelo Aeroporto de Teresina

<https://g1.globo.com/pi/piaui/noticia/2023/06/06/numero-de-turistas-que-passam-pelo-aeroporto-de-teresina-cresce-25percent-no-1-trimestre-deste-ano-conheca-perfil-de-quem-visita-a-capital.ghtml>

JULHO DE 2023

31. Implantação do projeto Por do Sol Teresina, com música aos domingos, entre 17h e 19h.





32. Lançada a Revista de Indicadores Turísticos de Teresina 2017 - 2023 (virtual)

33. Lançado o Observatório do Turismo de Teresina, em parceria com a UESPI



34. Aquisição de Stand para a Expo ABAV - setembro de 2023



35. Iniciados os contatos para a realização do Festival Gastronômico dos Mercados Públicos de Teresina



AGOSTO DE 2023

36. Iniciadas as matrículas e os Cursos de Inglês e Qualidade no Atendimento, pelo Qualificatur

<https://pmt.pi.gov.br/2023/04/11/semdec-e-fundacao-wall-ferraz-retomam-programa-qualificatur/>

37. Lançado o projeto Turismo nas Escolas, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação





38. Lançado o projeto Rota do Design



Rua Manoel Nogueira Lima, 1347 - Bairro Jôquei Clube/Teresina - CEP 64049-190



(86) 99554-1315



gabsemdec@yahoo.com.br

39. Iniciada a segunda fase da Rota Turística dos Sítios de Teresina, com a inclusão de mais 6 empreendimentos



RESULTADOS ESTATÍSTICOS DA GESTÃO 2023

Fluxo Turístico	2022	2023	Crescimento
Janeiro	45.312	58.199	28,4%
Fevereiro	32.661	44.057	34,9%
Março	38.978	44.204	13,4%
Abril	33.963	46.064	35,6%
Maior	35.577	47.789	34,3%
Junho	33.929	45.627	34,5%
Primeiro Semestre	220.420	285.939	29,7%

Receita Turística	2022	2023	Crescimento
	Em milhões	Em milhões	(Percentual)
Janeiro	R\$ 31,6	R\$ 53,1	68,0%
Fevereiro	R\$ 22,7	R\$ 40,2	77,1%
Março	R\$ 27,1	R\$ 40,3	48,7%
Abril	R\$ 23,7	R\$ 42,0	77,2%
Maior	R\$ 24,8	R\$ 43,5	75,4%
Junho	R\$ 23,6	R\$ 41,6	76,3%
Primeiro Semestre	R\$ 153,5	R\$260,7	69,8

