

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES 2024 – PMT
(SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SEMCOM)

Eixo: Meio Ambiente e Governo (5)

Objetivo: Modernizar a gestão pública e capacitar o servidor municipal

Programa: Aperfeiçoamento da gestão administrativa

Meta: Promover a excelência da gestão administrativa da SEMCOM (592)

Monitoramento dos Indicadores do PPA

Indicador	Resultados			
	2022	2023	2024	2025
Número de processos SEI fechados no órgão no ano			477	

Fonte: SEMCOM/PMT. Dados até 30/12/2024.

Iniciativa: Administração da SEMCOM (671)

Contextualização

Promoção da melhoria dos serviços técnicos e administrativos e da estrutura física e tecnológica da Secretaria. Monitoramento das despesas de custeio.

a) Administração da SEMCOM

Ação/Serviço	Investimento em R\$

Fonte: SEMCOM/PMT. Dados até 30/12/2024.

b) Mão de Obra Terceirizada

Contrato N°	Objeto	Quantidade de cargos previstos	Quantidade de cargos efetivamente contratados	Valor Anual Previsto (R\$)	Valor Gasto em 2024 (R\$)

Fonte: SEMCOM/PMT. Dados até 30/12/2024.

c) Veículos Locados

Contrato N°	Objeto	Quantidade de veículos previstos	Quantidade de veículos efetivamente contratados	Quilometragem percorrida	Valor Anual Previsto (R\$)	Valor Gasto em 2024 (R\$)

Fonte: SEMCOM/PMT. Dados até 30/12/2024.

d) Imóveis Locados

Contrato N°	Objeto	Localização	Valor Anual Previsto (R\$)	Valor Gasto em 2024 (R\$)

Fonte: SEMCOM/PMT. Dados até 30/12/2024.

Objetivo: Promover o controle social, a transparência e a participação popular

Programa: Transparência na comunicação

Meta: Atingir a totalidade dos meios de divulgação mais utilizados pela população (593)

Monitoramento dos Indicadores do PPA

Indicador	Resultados			
	2022	2023	2024	2025
Quantitativo de meios utilizados pela prefeitura em relação aos preferidos pela população				

Fonte: SEMCOM/PMT. Dados até 30/12/2024.

Iniciativa: Divulgação das Ações Municipais (672)

Contextualização

Esta iniciativa prever:

1. Planejamento e veiculação de campanhas especiais sobre ações, propostas, projetos e atividades da Prefeitura Municipal de Teresina;
2. Criação e veiculação de material e divulgação de obras e serviços da prefeitura;
3. Interação e relacionamento com órgãos de comunicação e mídia, promovendo informações de conteúdo jornalístico informativo sobre a Municipalidade.

a) Publicidade Institucional

Ações divulgadas/Campanha	Período	Investimento em R\$
CARNAVAL CORSO	JANEIRO 2024	R\$ 28.636,40
CAMPANHA INSTITUCIONAL AÇÕES	FEVEREIRO 2024	R\$5.937,50
PRESTAÇÃO DE CONTAS	MARÇO 2024	R\$ 124.684,42
REDES SOCIAIS – PMT -	MARÇO 2024	R\$ 114.450,27
CAMPANHA ASFALTO	ABRIL 2024	R\$ 3.750,08
CAMPANHA RESIDENCIAL LEONEL BRIZOLA	MAIO 2024	R\$ 158.242,00
CAMPANHA B - R - BRÓ	MAIO 2024	R\$ 68.000,80
CAMPANHA IPTU 2024	MAIO 2024	R\$ 421.669,00
CAMPANHA ANTECIPAÇÃO DE SALÁRIOS DOS SERVIDORES	MAIO 2024	R\$ 46.699,66
PRODUÇÃO DE CAVALETES	MAIO 2024	R\$ 185.980,48

[illegible]

Fonte: SEMCOM/PMT. Dados até 30/12/2024.

Período por mês	Quantidade de matérias publicadas no site institucional da Prefeitura de Teresina (www.pmt.pi.gov.br)
Janeiro	221 Matérias
Fevereiro	226 Matérias
Março	227 Matérias
Abril	256 Matérias
Maio	240 Matérias
Junho	68 Materias
Julho	
Agosto	
Setembro	
Outubro	
Novembro	
Dezembro	

Fonte: SEMCOM/PMT. Dados até 30/12/2024.

