

RELATÓRIO DE GESTÃO

CONSOLIDADO

2025

SEMCOM

Secretaria Municipal de
Comunicação



PREFEITURA DE
TERESINA
NO CAMINHO CERTO

SECRETÁRIO MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ELLYO JOSÉ TEIXEIRA PIO

SECRETÁRIA EXECUTIVA
GEERMANA CHAVES OLIVEIRA

PREFEITO DE TERESINA
SILVIO MENDES DE OLIVEIRA FILHO

VICE-PREFEITO DE TERESINA
JEOVÁ BARBOSA DE CARVALHO ALENCAR

SEMCOM

Secretaria Municipal de
Comunicação



TERESINA
NO CAMINHO CERTO

SUMÁRIO

FICHA TÉCNICA.....	4
EQUIPE TÉCNICA.....	5
LISTA DE SIGLAS.....	6
INTRODUÇÃO.....	7
CAPÍTULO 01	8
ATRIBUIÇÕES ESPECÍFICAS DA SEMCOM	10
1.2 - ESTRUTURA VINCULADA A SEMCOM	11
ATRIBUIÇÕES DO CERIMONIAL DA PREFEITURA DE TERESINA.....	11
ATRIBUIÇÕES DA RÁDIO FM CULTURA 107,9	12
1.3 – ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DA SEMCOM.....	15
LEGISLAÇÃO APLICÁVEL.....	17
RESULTADOS DO EXERCÍCIO.....	17

16-08

TERESINA

1852

EQUIPE TÉCNICA

SECRETÁRIO MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ELLYO JOSÉ TEIXEIRA PIO

SECRETÁRIA EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
GERMANA CHAVES OLIVEIRA

CHEFE DE GABINETE
EDGAR MENDY DE BAEREMAECKER

ASSESSOR TÉCNICO ESPECIALIZADO
JAILSON FERREIRA SOARES

COORDENADOR ADMINISTRATIVO
MAURO CARVALHO DOS SANTOS

GERENTE EXECUTIVO DE FINANÇAS
ELIZABETE RODRIGUES DE LIMA SIRENE

EQUIPE ORGANIZADORA:

GERMANA CHAVES OLIVEIRA

DARLANE MARQUES BASTOS

ADELMO PAIXÃO NETO

ELIZABETE RODRIGES DE LIMA SIRENE

FERNANDA MARIA ALMEIDA

VIRGILIO MACHADO OLIVEIRA NETO

FICHA TÉCNICA

MISSÃO

Promover a transparência pública, divulgando com clareza, agilidade e imparcialidade todas as ações, programas e atos da Prefeitura Municipal de Teresina, estreitando o diálogo entre o poder público e a sociedade teresinense

VISÃO

Ser reconhecida como uma central de comunicação ágil e eficiente, utilizando múltiplos canais e mídias para manter o cidadão informado, valorizando a imagem institucional e servindo como referência de excelência em comunicação governamental.

VALORES

TRANSPARÊNCIA:

Acesso democrático e irrestrito às informações públicas

ÉTICA E IMPARCIALIDADE:

Compromisso com a verdade institucional

DIÁLOGO E INCLUSÃO:

Aproximação constante com os cidadãos e as diversas comunidades de Teresina

16-08

TERESINA

1852

LISTA DE SIGLAS

PMT - Prefeitura Municipal de Teresina

PPA - Plano Plurianual ANUAL 2022-2025

LOA – Lei Orçamentária Anual

SEI PMT– Sistema Eletrônico de Informações da Prefeitura Municipal de Teresina.

SEMA – Secretaria Municipal de Administração e Recursos Humanos

PGM – Procuradoria Geral do Município de Teresina

SEMCOM – Secretaria Municipal de Comunicação Social

INTRODUÇÃO

O Relatório de Gestão Consolidado da Secretaria Municipal de Comunicação (SEMCOM) apresenta as principais ações, resultados e estratégias desenvolvidas ao longo do exercício de 2025, evidenciando o compromisso da administração municipal com a transparência, a eficiência da gestão pública e o fortalecimento da comunicação institucional junto à sociedade teresinense.

A Secretaria Municipal de Comunicação, órgão responsável pelo relacionamento com a imprensa e pelas atividades de relações públicas, desempenha papel estratégico na promoção da informação de interesse público e na aproximação entre o governo e a população. Sua atuação contribui para ampliar o acesso dos cidadãos às políticas públicas, programas, serviços e ações desenvolvidas pela Prefeitura de Teresina.

Durante o ano de 2025, a SEMCOM concentrou esforços no aperfeiçoamento dos canais de comunicação institucional, na ampliação da divulgação das ações governamentais, no fortalecimento da comunicação digital, na valorização da



transparência pública e no apoio à integração das diversas áreas da administração municipal. As atividades desenvolvidas buscaram assegurar uma comunicação acessível, eficiente e alinhada aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência que regem a administração pública.

Este relatório consolida informações relativas à execução das ações planejadas, aos resultados alcançados, à aplicação dos recursos públicos e aos indicadores de desempenho da Secretaria, permitindo uma visão abrangente das atividades executadas e contribuindo para o aprimoramento contínuo das práticas de gestão e governança pública.

Ao apresentar este documento, a Secretaria Municipal de Comunicação reafirma seu compromisso com a prestação de contas, a transparência administrativa e a promoção de uma comunicação pública cada vez mais moderna, participativa e orientada ao interesse coletivo, fortalecendo o diálogo entre a Prefeitura de Teresina e a sociedade.

CAPÍTULO 01

VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

SOBRE A SEMCOM

A Secretaria Municipal de Comunicação (SEMCOM) é um órgão integrante da Administração Direta do Município de Teresina, subordinado diretamente ao Chefe do Poder Executivo Municipal, responsável por planejar, coordenar, executar e supervisionar as políticas e ações de comunicação institucional da Prefeitura de Teresina.

Tem como objetivo promover a transparência das ações governamentais, assegurar o acesso da população às informações de interesse público, fortalecer o relacionamento entre a administração municipal e a sociedade, bem como divulgar programas, projetos, serviços e campanhas desenvolvidos pelo Município.



Compete à Secretaria Municipal de Comunicação desenvolver estratégias de comunicação integrada, gerenciar o relacionamento com os veículos de imprensa, coordenar a produção e a divulgação de conteúdos institucionais,

promover a identidade visual da administração municipal, apoiar as demais secretarias e órgãos municipais em suas demandas de comunicação e zelar pela imagem institucional do Município, observadas as diretrizes da legislação vigente.

Para o cumprimento de suas finalidades, a Secretaria exerce atribuições gerais e específicas relacionadas ao planejamento, à execução, ao monitoramento e à avaliação das ações de comunicação governamental, visando garantir a efetividade da comunicação pública e o fortalecimento da participação cidadã.

ATRIBUIÇÕES GERAIS DA SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO - SEMCOM

- I – Planejar, coordenar, executar e avaliar a política de comunicação institucional da Prefeitura Municipal de Teresina;
- II – Promover a divulgação das ações, programas, projetos, serviços e campanhas desenvolvidos pela Administração Municipal;
- III – Assegurar a transparência das ações governamentais e o acesso da população às informações de interesse público;
- IV – Fortalecer a comunicação entre o Poder Executivo Municipal e a sociedade, contribuindo para a participação cidadã e o controle social;
- V – Coordenar e padronizar a comunicação institucional dos órgãos e entidades da Administração Municipal;
- VI – Desenvolver estratégias de comunicação voltadas à valorização da imagem institucional do Município e da gestão municipal;
- VII – Planejar e executar campanhas de utilidade pública, educativas, informativas e institucionais;
- VIII – Gerenciar o relacionamento da Prefeitura com os meios de comunicação e demais veículos de divulgação;
- IX – Coordenar a produção, edição e divulgação de conteúdos informativos em diferentes plataformas e canais de comunicação;
- X – Promover a integração das ações de comunicação entre os diversos órgãos da Administração Municipal.

ATRIBUIÇÕES ESPECÍFICAS DA SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO – SEMCOM

- I – Elaborar e executar o Plano Municipal de Comunicação Institucional;
- II – Produzir e distribuir material jornalístico, publicitário, audiovisual, fotográfico e digital de interesse da Administração Municipal;
- III – Coordenar a cobertura jornalística de eventos, solenidades, ações e atividades oficiais do Município;
- IV – Gerenciar os canais oficiais de comunicação da Prefeitura, incluindo portais institucionais, redes sociais e demais plataformas digitais;
- V – Planejar, acompanhar e avaliar campanhas publicitárias e ações de comunicação institucional;
- VI – Realizar o atendimento e a interlocução com profissionais e veículos de imprensa;
- VII – Organizar entrevistas coletivas, pronunciamentos, notas oficiais e demais ações de relacionamento com a mídia;
- VIII – Monitorar a repercussão das ações governamentais nos meios de comunicação e elaborar relatórios de acompanhamento;
- IX – Coordenar a identidade visual institucional da Prefeitura, zelando pela correta aplicação de marcas, símbolos e elementos de comunicação oficial;
- X – Prestar assessoramento em comunicação ao Prefeito Municipal e aos demais órgãos da Administração Municipal;
- XI – Produzir conteúdos destinados à divulgação de informações de interesse público e à prestação de contas das ações governamentais;
- XII – Coordenar ações de comunicação em situações de emergência, calamidade pública ou interesse coletivo relevante;
- XIII – Apoiar a realização de eventos institucionais, campanhas educativas e iniciativas de mobilização social;
- XIV – Desenvolver mecanismos de comunicação acessível e inclusiva, observando os princípios da comunicação pública;

XV – Exercer outras atividades correlatas necessárias ao cumprimento de suas finalidades institucionais.

1.2 - ESTRUTURA VINCULADA A SEMCOM

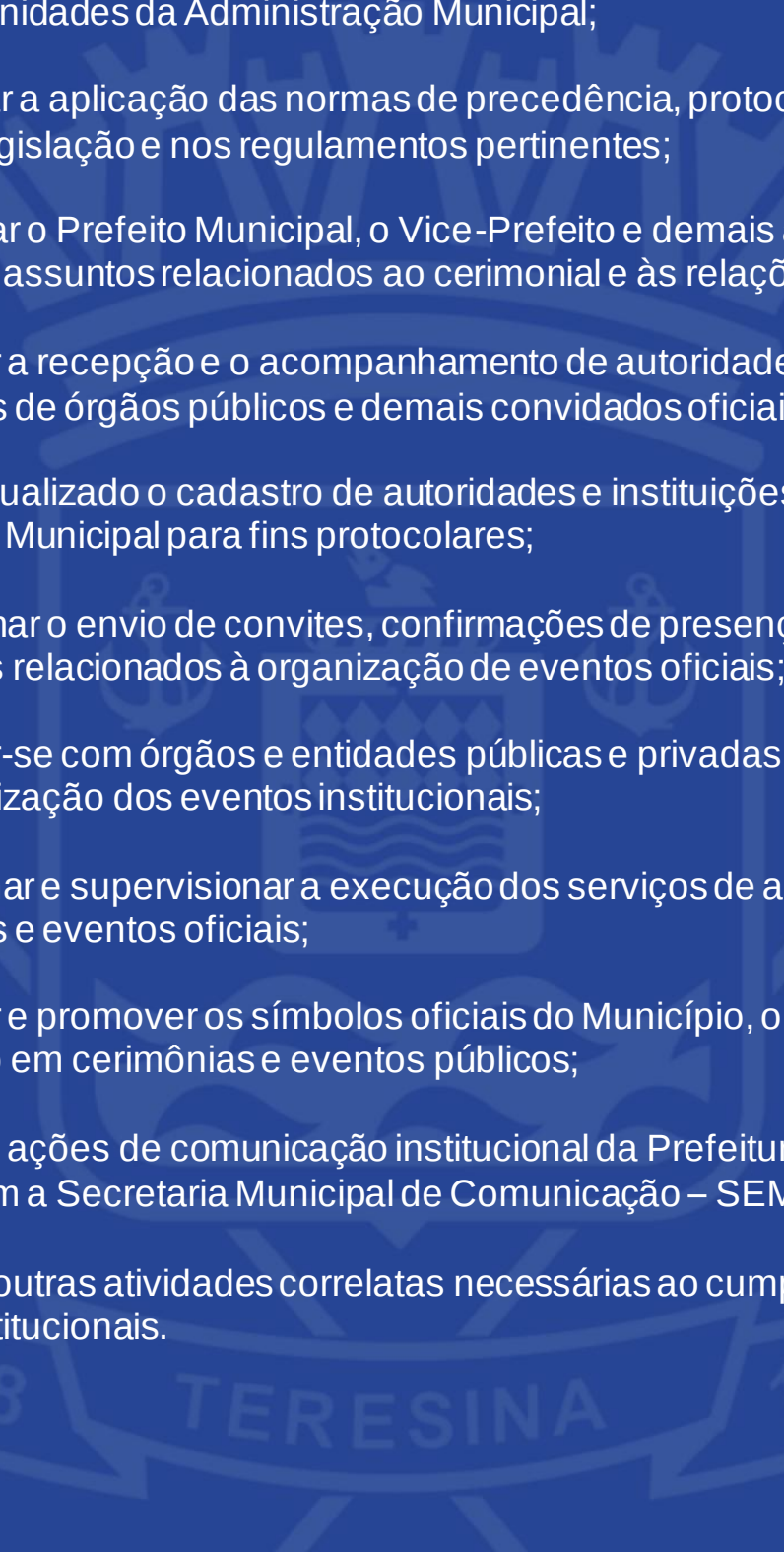
- CERIMONIAL DA PREFEITURA DE TERESINA
- RÁDIO FM CULTURA 107,9

Atribuições do Cerimonial da Prefeitura de Teresina:

O Cerimonial da Prefeitura de Teresina é unidade administrativa vinculada à Secretaria Municipal de Comunicação – SEMCOM, responsável pelo planejamento, organização, coordenação e execução das atividades protocolares e cerimoniais relativas aos atos, eventos e solenidades oficiais promovidos pelo Poder Executivo Municipal.



Compete ao Cerimonial assegurar o cumprimento das normas de protocolo, precedência e etiqueta oficial, contribuindo para a adequada representação institucional do Município e para a valorização da imagem da Administração Pública Municipal.

- 
- I – Organizar a programação protocolar de inaugurações, lançamentos, audiências, recepções, reuniões, conferências, seminários e demais eventos oficiais;
- II – Elaborar roteiros, pautas cerimoniais e orientações protocolares para eventos e solenidades da Administração Municipal;
- III – Coordenar a aplicação das normas de precedência, protocolo e cerimonial previstas na legislação e nos regulamentos pertinentes;
- IV – Assessorar o Prefeito Municipal, o Vice-Prefeito e demais autoridades municipais em assuntos relacionados ao cerimonial e às relações institucionais;
- V – Organizar a recepção e o acompanhamento de autoridades, delegações, representantes de órgãos públicos e demais convidados oficiais;
- VI – Manter atualizado o cadastro de autoridades e instituições de interesse da Administração Municipal para fins protocolares;
- VII – Coordenar o envio de convites, confirmações de presença e demais procedimentos relacionados à organização de eventos oficiais;
- VIII – Articular-se com órgãos e entidades públicas e privadas para garantir a adequada realização dos eventos institucionais;
- IX– Acompanhar e supervisionar a execução dos serviços de apoio necessários às solenidades e eventos oficiais;
- X – Preservar e promover os símbolos oficiais do Município, observando as normas de uso em cerimônias e eventos públicos;
- XI – Apoiar as ações de comunicação institucional da Prefeitura, em articulação com a Secretaria Municipal de Comunicação – SEMCOM;
- XII – Exercer outras atividades correlatas necessárias ao cumprimento de suas finalidades institucionais.

Atribuições da Rádio FM Cultura 107,9

A Rádio FM Cultura 107,9 é um veículo oficial de comunicação do Município de Teresina vinculada à Secretaria Municipal de Comunicação – SEMCOM, com finalidade educativa, cultural, informativa e de utilidade pública, destinada à promoção da cidadania, da cultura local e da transparência das ações governamentais.



I – Produzir, transmitir e difundir programação educativa, cultural, jornalística, artística e de utilidade pública;

II – Divulgar informações, programas, projetos, ações e serviços de interesse da população desenvolvidos pela Administração Municipal;

III – Promover a democratização do acesso à informação e fortalecer os mecanismos de comunicação entre o Poder Público e a sociedade;

IV – Valorizar e difundir a cultura, a história, as tradições e as manifestações artísticas de Teresina e do Estado do Piauí;

V – Incentivar a produção cultural local, assegurando espaço para artistas, músicos, produtores culturais e agentes da economia criativa do Município;

VI – Desenvolver conteúdos voltados à educação, cidadania, saúde, meio ambiente, mobilidade urbana, inclusão social e demais temas de interesse coletivo;

VII – Promover a participação popular por meio de programas interativos, entrevistas, debates e outros mecanismos de diálogo com a comunidade;

VIII – Produzir e veicular campanhas educativas, institucionais e de orientação à população, observados os princípios da comunicação pública;

IX – Apoiar a divulgação de eventos culturais, esportivos, educacionais e comunitários promovidos ou apoiados pelo Município;

X – Manter cobertura jornalística de fatos e acontecimentos relevantes para a cidade, observando os princípios da ética, pluralidade e interesse público;

XI – Preservar e divulgar a memória cultural e histórica de Teresina por meio de sua programação e acervo institucional;

XII – Operar e administrar os sistemas técnicos, equipamentos, estúdios, plataformas digitais e demais recursos necessários ao funcionamento da emissora;

XIII – Integrar suas ações aos demais canais oficiais de comunicação da Prefeitura de Teresina, fortalecendo a comunicação institucional e a prestação de informações à população;

XIV – Desenvolver projetos de educação para a comunicação, radiodifusão educativa e formação cultural;

XV – Exercer outras atividades correlatas necessárias ao cumprimento de suas finalidades institucionais.

16-08

TERESINA

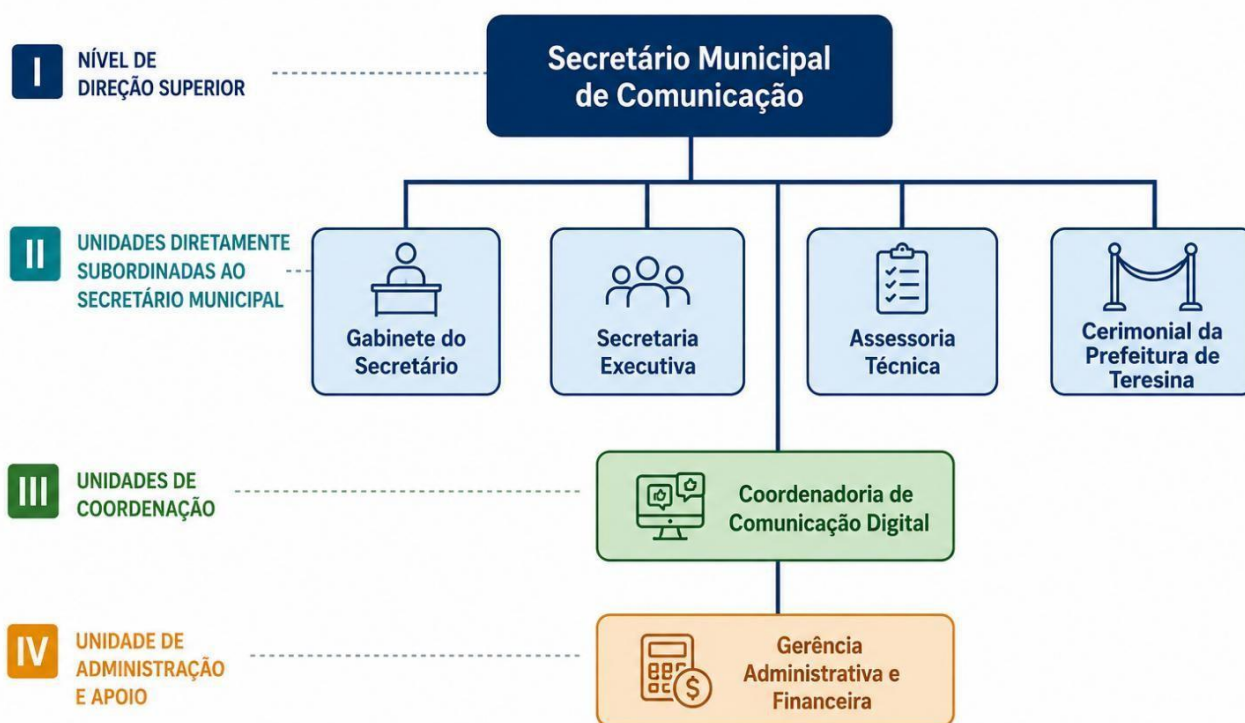
1852

1.3 – ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DA SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

A Secretaria Municipal de Comunicação – SEMCOM é órgão integrante da Administração Direta do Município de Teresina, subordinada diretamente ao Chefe do Poder Executivo Municipal, responsável pelo planejamento, coordenação, execução e supervisão das políticas e ações de comunicação institucional da Prefeitura de Teresina.

A **SEMCOM** organiza-se de acordo com a estrutura administrativa, competências e organograma estabelecidos neste instrumento e na legislação municipal vigente, observados os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e transparência da Administração Pública.

ORGANOGRAMA DA SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO



GESTÃO DE PESSOAS

A gestão de pessoas é uma área da administração que tem como objetivo principal gerenciar o capital humano de uma organização. Isso envolve diversos processos que contribuem para um bom desenvolvimento dos colaboradores, permitindo que estes possam atuar de maneira eficaz para o sucesso dos organismos administrativos.

Nessa conjuntura, a administração de pessoas do município de Teresina é realizada pela Secretaria Municipal de Administração e de Recursos Humanos (SEMA), sendo de sua competência o monitoramento e controle formal e legal dos colaboradores municipais, inserindo-se nestes os pertencentes ao quadro da SEMCOM.

A Secretaria Municipal da Comunicação Social possui servidores em caráter efetivo, sendo seu quadro composto em sua maioria de servidores comissionados, conforme tabela a seguir:

Tabela 01 – Demonstrativo do quadro de colaboradores no exercício de 2025.

STATUS	QUANTIDADE
SERVIDORES EFETIVOS	15
SERVIDORES COMISSIONADOS	28

Fonte: Divisão de Pessoal SEMCOM-PMT – Dados computados até 31.12.2025.

TERCEIRIZAÇÃO

A Secretaria Municipal de Comunicação Social não possui contratos de terceirização de pessoal e nem contratos de locação de veículos.

GESTÃO DE PATRIMÔNIO

- Bens permanentes (móveis)

Consta nas dependências da SEMCOM um patrimônio tombado no total de 30 bens, distribuídos entre móveis como: armário, bancada, mesas, cadeiras,

frigobar e mesa para computador.

Tabela 02 – Quantitativo de bens tombados da SEMCOM

PATRIMÔNIO	QUANTIDADE
BENS TOMBADOS	30

Fonte: almoxarifado da SEMCOM/PMT Dados computados até 31.12.2025.

INFRAESTRUTURA

- Despesa com Água e energia

A Secretaria Municipal de Comunicação Social é responsável pelo pagamento da despesa com água e energia do Palácio da Cidade por 04 (quatro) meses do exercício, conforme tabela abaixo.

Tabela nº 03 – Demonstrativo de despesa com água e energia, durante o exercício de 2025.

Mês	Valor R\$ Água	Valor R\$ Equatorial
Abril	5.340,68	21.698,49
Maio	7.234,04	33.366,71
Junho	8.516,31	33.743,41
TOTAL	21.091,03	88.808,61

CAPÍTULO 2 - GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Lei Orçamentária Anual - LOA

Para o ano de 2025, a LOA aprovada direcionou para SEMCOM o valor de R\$ 8.810.000,00 (oito milhões, oitocentos e dez mil reais), Recursos Próprios, sendo realizadas as despesas conforme tabela abaixo.

Tabela nº 04 – Demonstrativo das Despesas efetivadas no exercício de 2025.

Despesas Executadas em 2025

DESPESA	VALOR
PESSOAL	2.169.730,11
SUPRIMENTO DE FUNDOS	10.000,00
ÁGUA E ENERGIA	109.899,61
INDENIZAÇÃO	213.903,18
TOTAL	2.503.532,90

LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Dentre as principais normas e legislações que ditam as diretrizes e os direcionamentos a serem seguidos para o funcionamento regular da Secretaria Municipal de Comunicação Social estão as Leis 2.959 de 26 de dezembro de 2000, seguidas das Leis complementares nº 5.566 de 26 e fevereiro de 2021, Lei 5.704 de 24 de fevereiro de 2022 e a Lei complementar nº 6.159 de 13 de dezembro de 2024.

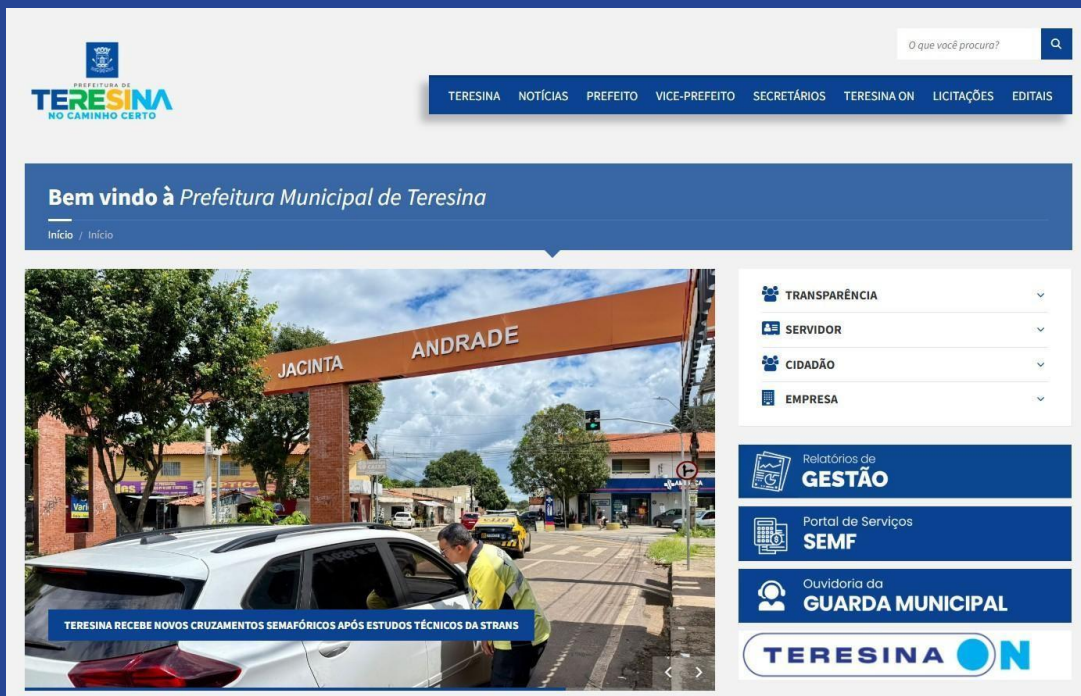
RESULTADOS DO EXERCÍCIO

Os resultados das atividades desenvolvidas pela Secretaria Municipal de Comunicação (SEMCOM) no exercício de 2025 podem ser acompanhados por meio do portal oficial da Prefeitura Municipal de Teresina, disponível em <https://antigo.pmt.pi.gov.br/>.

The screenshot displays the official website of the Prefeitura de Teresina. At the top, there is a header with navigation links: 'Diário Oficial', 'e-SIC', 'Ouvidoria', and 'Mapa do Site'. On the right, there are language selection options for 'Idioma' with flags for English, Portuguese, and Spanish. The main header features the city's logo and the slogan 'PREFEITURA DE TERESINA NO CAMINHO CERTO'. Below this is a search bar with the placeholder text 'O que você procura?'. A horizontal menu contains links to 'Prefeitura', 'Secretarias e Órgãos', 'Notícias', 'Publicações', 'Transparência', and 'Site Antigo'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Destaques', features a large photograph of a group of people in a meeting room, with the caption 'FMS acompanha aprovação de pactuação para atendimento interestadual no HUT'. The right column, titled 'Serviços em Destaque', promotes 'TERESINA ON' as the portal of services for the city. It includes a grid of service buttons: 'Contracheque', 'SEI Externo', 'Nota Fiscal Avulsa', 'Portal IPTU', 'REFIS', and 'Nota Fiscal Eletrônica'. A 'Todos os Serviços' button is located at the bottom right of this section.

O portal é atualizado diariamente pela equipe técnica da Secretaria e reúne informações institucionais, notícias, ações, programas e demais atividades executadas pela gestão municipal e suas respectivas secretarias, garantindo à população acesso às informações públicas em observância aos princípios da transparência, da publicidade, da ética e da eficiência administrativa.

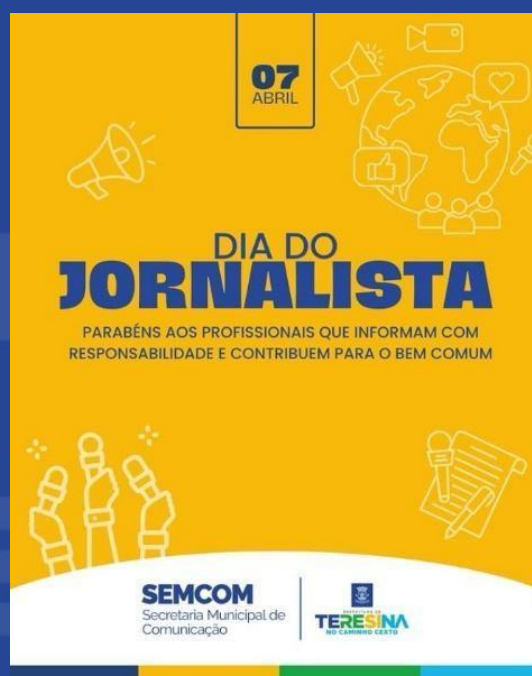
PORTAL INSTITUCIONAL - 2025



Além do portal institucional, a Prefeitura Municipal de Teresina mantém perfis oficiais nas plataformas Instagram e Facebook, atualizados diariamente pela equipe da Secretaria Municipal de Comunicação. Os canais oficiais estão disponíveis nos seguintes endereços eletrônicos:

- Instagram: <https://www.instagram.com/prefeituradeteresina/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/prefeiturateresina/>





Nesses canais são divulgados vídeos, fotografias, peças gráficas, campanhas institucionais, campanhas de utilidade pública e demais conteúdos informativos destinados a comunicar à população as ações, os serviços, os programas e as políticas públicas desenvolvidos pela Administração Municipal, fortalecendo a comunicação institucional e ampliando o acesso às informações de interesse público.

Ressalta-se que todas as etapas relacionadas ao planejamento, à produção, à execução e à veiculação dos conteúdos institucionais são realizadas exclusivamente pela equipe técnica da Secretaria Municipal de Comunicação. Tal procedimento decorre da inexistência, até o presente momento, de contrato vigente com agência de publicidade, em razão da ausência de processo licitatório concluído para essa finalidade.

MENSAGEM DO SECRETÁRIO DA COMUNICAÇÃO

A Secretaria Municipal de Comunicação de Teresina apresenta o Relatório de Gestão referente ao ano de 2025, no qual estão destacadas as principais ações desenvolvidas e os resultados alcançados ao longo do período. O documento reafirma o compromisso permanente com uma comunicação pública transparente, eficiente e alinhada aos interesses da população teresinense.



Teresina

2025

SEMCOM

Secretaria Municipal de
Comunicação



PREFEITURA DE
TERESINA
NO CAMINHO CERTO